

## Communiqué de presse - Bati-Armor et Thomas Lurton engagés dans la 12ème édition de La Route du Rhum – Destination Guadeloupe : « On a la volonté d'aller jusqu'au bout ensemble ».

25 octobre 2022 - 17h30



Après avoir réussi les qualifications sur l'eau début octobre, Thomas Lurton, 25 ans, sera bien sur la ligne de départ de la 12ème édition de La Route du Rhum – Destination Guadeloupe le 6 novembre prochain. Bati-Armor, son sponsor principal, se lance dans la voile en accompagnant le jeune skipper et son trimaran Moxie jusqu'au bout de la course.

### Ne rien lâcher

Il n'y croyait presque plus, et pourtant, il l'a fait : Thomas Lurton s'est qualifié à quelques semaines du départ de La Route du Rhum – Destination Guadeloupe. « Nous n'avions pas passé les sélections du printemps, explique Thomas Lurton, car le bateau n'avait jamais couru La Route du Rhum – Destination Guadeloupe ... Malgré tout, on a continué à se préparer, avec le soutien de Bati-Armor et de l'Association Neurofibromatoses et Recklinghausen (ANR France), pour tenter les qualifications en

mer ». Un pari réussi qui permet à Thomas Lurton de se présenter au départ avec les 137 autres concurrents. Il est engagé sur Moxie dans la catégorie Rhum Multi. « Quand il n'a pas été retenu à la première sélection, nous avons maintenu notre partenariat, confirme Damien Savey, directeur général de Bati-Armor : son projet nous a séduits et il nous a littéralement embarqués avec lui dans son aventure. Thomas s'est battu pour être dans la course et n'a rien lâché, quand une place s'est libérée, il était prêt et déterminé ». Avec cet engagement fort auprès de Thomas Lurton, l'entreprise Bati-Armor marque sa volonté d'accompagner les jeunes entrepreneurs : « Nous soutenons les rêves d'un homme engagé qui veut aller au bout de son projet. Comme avec Thomas, nous souhaitons être présents auprès des jeunes pour les aider à relever les défis et à entreprendre ». C'est aussi la première entrée du promoteur immobilier breton Bati-Armor dans le monde de la voile et de la course au large. Une entrée par la grande porte de La Route du Rhum – Destination Guadeloupe.

### Un bateau de légende

Moxie est un trimaran de légende, construit aux Etats-Unis par le chantier de Walter Green et selon les plans de Dick Newick. « Avec mon père et un troisième associé, on a sauvé Moxie de l'abandon, raconte Thomas Lurton. Son histoire est incroyable : il a gagné la Transat Anglaise en 1980, skipé par Phil Weld, en 17 jours, 23 heures et 12 minutes, battant le précédent record d'Alain Colas sur Manureva. Le bateau est ensuite tombé dans l'oubli, pourtant classé d'intérêt patrimonial, jusqu'à ce qu'on le découvre en 2019 ». En chantier depuis 3 ans, Moxie a été modernisé et remis à niveau par Thomas Lurton et son équipe : « Moxie est en bois ; peinture, mât et voiles ont été changés tout en gardant son esprit original. Cette restauration a été réalisée avec des pièces de récupération ou que l'on a faites nous-mêmes ». « On cherche à mettre en avant ce type de démarche, pointe Damien Savey : la conservation ou la réhabilitation du patrimoine, y compris dans nos constructions, et pas seulement le patrimoine classé. Nous travaillons avec des associations de récupération de matériaux. Par exemple, il y a 4 chantiers à Rennes et un à Saint-Malo où l'on conserve une partie des façades ».

### Des valeurs communes

Bati-Armor s'est engagé très tôt auprès de Thomas Lurton car les deux projets portent des valeurs et des ambitions communes. Pour Damien Savey, « Bati Armor étant présent en Bretagne et notamment à Saint-Malo, nous voulions participer à cet événement majeur qu'est La Route du Rhum – Destination Guadeloupe. Avec des chantiers d'envergure à Rennes métropole, Saint-Malo et le Morbihan, nous sommes très présents en Bretagne. Nous investissons dans les événements de la région pour restituer au territoire un peu de notre action. Et avec Thomas Lurton, nous soutenons un projet global autour d'un voilier historique, d'économie circulaire, de dépassement de soi. Thomas est porteur d'un véritable défi personnel et sportif : c'est un exemple pour les jeunes générations que nous souhaitons accompagner. Nous n'allons pas dans la course pour gagner mais pour partager ces valeurs ». « La pugnacité et l'envie d'aller au bout des choses sont des caractéristiques qui nous rapprochent, confirme Thomas Lurton. On s'est trouvé ! Bati Armor voulait participer à la course, autant le faire sur un bateau BIP\* classé d'intérêt patrimonial, ce qui est dans leur ADN ». Après l'émotion de la qualification, vient maintenant la dernière ligne droite avant la course : « Je suis le plus jeune en multicoque, je ne me mets pas la pression mais je veux aller jusqu'au bout. J'écoute les conseils de tous, puisant dans leurs expériences celles qui me manquent. Et le bateau a montré ses qualités lors des qualifications : assez rapide, il ne me met pas trop en danger. Il est très équilibré et agréable à manœuvrer, il tient bien dans tout type de mer. C'est idéal pour ce genre de course ». Avant le départ, Bati-Armor sera présent au complet pour l'encourager sur les pontons de Saint-Malo, avec les 50 collaborateurs du groupe. Et quelques-uns pourraient même l'attendre à l'arrivée... « On le soutiendra jusqu'au bout » annonce Damien Savey.

\*Bateau d'Intérêt Patrimonial

### Bati-Armor

Acteur de référence régionale de la promotion immobilière en Bretagne, BATI-ARMOR est implanté à Rennes, Saint-Malo et Vannes. Opérateur accompli, nous réalisons des opérations complexes en milieu urbain et en ZAC : programmes résidentiels, tertiaires, immeubles de bureaux, projets mixtes. Nous bâtissons l'avenir en nous appuyant sur nos valeurs fondatrices, véritables piliers de toute l'activité. Recherche de l'emplacement, sélection de l'architecte, choix des matériaux, préservation de l'environnement sont fondamentaux et au cœur de tous nos projets. BATI-ARMOR s'engage chaque jour à bâtir des constructions pérennes et durables aux espaces paysagers et végétalisés de qualité et aux performances énergétiques et environnementales positives. Cela nous conduit à privilégier le respect du travail bien accompli, les relations de proximité et de confiance. Cette philosophie anime l'ensemble des équipes, humaines et réactives, dont les compétences sont tournées vers un seul but : satisfaire les acquéreurs et les investisseurs les

plus exigeants.

Fortement impliqué dans la vie locale BATI-ARMOR accorde une importance majeure à sa responsabilité sociale et sociétale. Nous sommes attachés au mieux vivre ensemble et promouvons le concept de ville intelligente. Nous favorisons les circuits courts et savoir-faire locaux dans nos choix. Nous privilégions le « faire ensemble » par une approche collaborative et participative.

Entreprise investie et promoteur citoyen, BATI-ARMOR participe à des opérations de mécénat et de partenariat en finançant des associations culturelles, sportives ou d'intérêt général.

#### Thomas Lurton

Thomas Lurton est né à Vannes en 1997 dans une famille de marins et vit à Saint-Pierre de Quiberon. Après avoir voyagé en famille dans les latitudes les plus clémentes, il entreprend des études en langues et politique dans sa région natale, jusqu'aux bancs de l'université du sacré cœur de Milan ou en stratégie politique à Angers. Il est désormais navigateur professionnel.

- Vainqueur de la Multicup Bigship 2020
- Vainqueur du GO Trophy 2020 ( Golden Oldies Trophy Atlantique)
- 1er catégorie multi 2000 ( Voiles de la baie 2022)

